

PROCESSO SELETIVO DO CENTER FOR ARTIFICIAL INTELLIGENCE – C4AI

POSIÇÃO

Líder de **Captação de Recursos** Financeiros para **Diversidade & Inclusão**

A Instituição contratante

O **Center for Artificial Intelligence - C4AI** é um centro de pesquisa avançada em **inteligência artificial** no Brasil, formado por professores e pesquisadores, principalmente da **Universidade de São Paulo**, com fomento da FAPESP e IBM. O centro de pesquisa tem como missão disseminar e debater os principais resultados de pesquisa em **inteligência artificial**, treinar estudantes e profissionais e transferir tecnologia para a sociedade.

O **C4AI** nasceu com a visão de promover a **Diversidade & Inclusão**. Com isso, a criação da área de **Captação de Recursos** vem para endereçar a sub-representação de grupos na academia e no mercado, para o desenvolvimento de profissionais em **inteligência artificial**.

Responsabilidades



Divulgar o centro de pesquisa **C4AI** para empresas, indústrias, institutos, fundações e organizações no intuito de conquistar o patrocínio financeiro para o desenvolvimento de recursos humanos por meio de **diversidade e inclusão** para o mercado de trabalho.



Prospectar doadores / patrocinadores / filantropos e gerar interesse no programa de bolsas de pesquisa para o desenvolvimento em

inteligência artificial e aprendizado de máquina (*machine learning*) de integrantes de grupos minoritários ou sub-representados como negros, indígenas, mulheres, pessoas com deficiência, LGBTQIA+, etc.



Cultivar a cultura de **Diversidade & Inclusão** no centro.



Participar das reuniões do **Comitê de Inclusão & Diversidade** reportando o desenvolvimento de seu trabalho e aportando conhecimento para melhoria contínua do programa.

Requisitos

- Engajamento com a causa de **Diversidade & Inclusão**, mentalidade de “ativista”.
- Formação nível superior completo.
- Desejável pós-graduação.
- Experiência em **captar recursos financeiros** (mínimo de 2 anos).
- Experiência em desenhar e estruturar projetos para doadores.
- Experiência em marketing e conhecimentos de marketing direto.
- Desejável inglês fluente.

Informações Adicionais

Encorajamos a candidatura de pessoas representantes dos grupos minoritários ou sub-representados a exemplo dos mencionados acima.

Carga horária: a combinar (estimada em 24h semanais)

Tipo de contratação e remuneração: a combinar

Local de trabalho: São Paulo capital

Data de encerramento das inscrições: 30/01/2022

INFORMAÇÕES E INSCRIÇÕES

Acessar por meio do link: <http://c4ai.inova.usp.br/pt/oportunidades/>